

機関誌「HCA会報」 広告掲載のご案内

機関誌「HCA会報」は、(公社)全国ハウスクリーニング協会が発行する機関誌で、主として会員の皆様で実際にハウスクリーニングに従事している方々を対象として、HCA会員として知っておくべき業界動向、技術情報を主体とし、関連する住宅設備や資機材情報、関係団体の動き等を掲載しております。

具体的には、①HCAの総会、理事会報告、②HCAの委員会活動報告、③HCA行事、研修会等の報告、④HCAに関する法令の解説、⑤ハウスクリーニング関連する新技術・資機材等の紹介、⑥建築動向、消費者意識等市場に関する紹介、⑦関係団体の動向紹介、⑧関係団体からの寄稿等を掲載することによって、会員の技術の向上と資質の向上を図っています。

特に平成23年12月に「ハウスクリーニング」が国家検定職種に追加され、当協会が、厚生労働省より指定試験機関として指定されました。

平成24年10月、11月に技能検定試験を行い、平成25年3月末に「ハウスクリーニング技能士」が誕生しています。このことから、ハウスクリーニングの市場がさらに拡大し、業界参入企業が増加し、より高い専門性を求められております。協会としては、ハウスクリーニングに関する研修会やセミナーの開催等で、専門技術・新資機材の活用など、業界のオピニオンリーダー役を務め、技能検定を軸に、住宅設備機器の著しい品質向上にも対応できる常に市場のニーズを視野に入れ、快適で衛生的な住宅環境の普及を目指し活動を行っております。

「ハウスクリーニング技能士」の誕生により、技術・技能のレベルは業界目標とされるなど協会の動向は非常に注目されております。

ここに、貴社の有力商品、新製品、システム等の広告を掲載されまことは、非常に効果があると言えます。

ハウスクリーニング業界唯一の公益法人が発行する機関誌ですので、信頼性も高いものがあります。是非とも「HCA会報」を広告媒体としてご利用賜われますよう御案内申し上げます。

【本誌の概要】

1. 名 称 H C A 会 報
2. 発 行 年間 2 回（現在 1 月、7 月）
3. 発 行 所 （公 社）全 国 ハ ウ ス ク リ ー ニ ン グ 協 会
4. 創 刊 昭 和 5 4 年
5. 発 行 部 数 2,000 部
6. 購 読 者 インテリアクリーニング企業経営者、管理者層
ハウスクリーニング企業経営者、管理者層
インテリアクリーニング作業監督者
ハウスクリーニング作業監督者
その他施設管理担当者
7. 体 裁 B 5 判：24 ページ 白黒

【広告概要】※継続式掲載

申込締切日 平成 2 5 年 1 1 月 2 0 日（水）

原稿締切日 平成 2 5 年 1 1 月 2 8 日（木）

お申し込みは F A X でも構いません。

（ F A X 番 号 0 3 - 5 8 0 2 - 7 0 3 2 ）

原稿は印刷用完全データ、完全版下をご用意下さい。

版下を作成する場合は別途、版下作成費を頂きます。

※Word、Excel、ホームページのデータは使用できません。

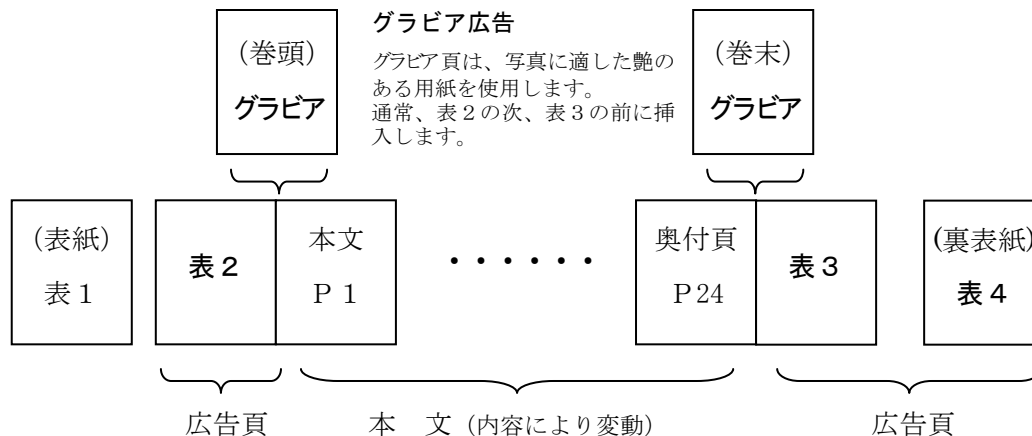
上記のデータ入稿の場合は、別途データ作成費を頂きます。

また、写真、イラスト、ロゴマーク等は、必ず添付して下さい。

【「H C A 会報」 広告料金表】

（平成 1 2 年 9 月 1 日より）（税別）

掲載位置	サ イ ズ	1 回単価	4 回単価
表 2（白黒）	1 ページ	30,000 円	25,000 円
表 3（白黒）	1 ページ	30,000 円	25,000 円
表 4（白黒）	1 ページ	35,000 円	30,000 円
表 4（カラー）	1 ページ	60,000 円	50,000 円
グラビア（白黒）	1 ページ	20,000 円	15,000 円



※掲載終了の場合必ずご連絡下さい。連絡なき場合は、引き続き広告を掲載いたします。

(F A X 番 号 0 3 - 5 8 0 2 - 7 0 3 2)

広 告 掲 載 申 込 書

下記の内容で貴協会の会報に広告を掲載いたします。

平成25年 月 日

【広告サイズ】 1 ページ 1 / 2 ページ

【掲 載 場 所】 表 2 表 3 表 4 グラビア

(ご希望のサイズ及び掲載場所に○をつけてください。
なお、掲載場所は現行の掲載の会社様を優先します)

【価 格】 1 回単価 ・ 4 回単価 (回目)
(どちらかに○をつけてください)

※掲載終了の連絡がない場合は継続掲載するものとし、引き続き広告掲載をいたします。

会社名 :

役職・代表者名 :

住 所 : (〒 -)

請求書御担当者部署名及び
御担当者名

電話・ F A X 番 号 :